

弁護士事務所の選定において

ユーザーの約75%がGoogleマップの優先順位が高いと回答。

～調査結果から導き出すGoogleビジネスプロフィールの運用方法～



ITreview Grid Award 2021 Fall,2022 Winter, Spring, Summerの「MEOツール」部門において、認知度とユーザー満足度が優れたサービスに贈られる「Leader」を受賞！

店舗責任者が選ぶ、安心価格で利用しやすいと思えるMEOツール



多機能で導入後も使いやすいと思える MEO ツール



チェーン店責任者が導入したい今注目のMEOツール



弁護士業界に取り巻くデジタルシフトが市場に変化をもたらしていく中、様々なマーケティング方法を駆使していく必要が出てきているかと思います。

特に近年、**Googleビジネスプロフィールの運用が活発になる中、汎用的な対策では効果が感じられない**という事務所様がいらっしゃるのも事実です。

弊社では、Googleビジネスプロフィールの運用は、**業種業界毎に有効となる対策は異なる**と考えております。その根拠を実際に今回の調査を通して紹介していきます。

今回のダウンロード資料をご覧頂くことで、**弁護士業界のターゲットとなる消費者がどのような考えで事務所を選んでいるのか**、そしてその調査結果から**弁護士業界に対して効果的なGoogleビジネスプロフィール運用とは何か**、という部分の理解を深めることが可能です。

1. 弁護士・士業 業界が抱える課題

- ・課題①：コロナ禍から続く不景気による集客数減少
- ・課題②：課題①からくる資金面の投資体力
- ・課題③：ローカルビジネスに
特化したWEBマーケティングノウハウ

2. 調査項目結果

- ・調査結果①：ユーザーのGBP利用率が増加。
付随して複数媒体を確認する傾向もあり。
- ・調査結果②：GBPは比較検討の際に利用される
- ・調査結果③：GBP表示順位と情報収集ポイントは？

3. 調査結果から導き出す運用方針

- ・方針①：価格・アクセス情報の充実
- ・方針②：クチコミの獲得と施設改善の徹底
- ・方針③：館内写真の掲載を徹底

4. トライハッチ紹介

- ・トライハッチが提供するMEOチェキで、
高度な分析と効率的な自社運用を。



下記調査結果のまとめより、弁護士事務所・士業業界のGoogleビジネスプロフィールは**順位と集客が結びつき、さらに実績や、弁護士の人柄がわかること、クチコミによるユーザーの選択率を上げることが重要**だということが分かった。

①**弁護士事務所を選ぶユーザーは、「多様な媒体で選定する」傾向にある。**

弁護士事務所を検討するユーザーは、「自社HP」「Googleビジネスプロフィール」「ポータルサイト」など多様な媒体で比較検討する確率が高いため、ローカルマーケティングには必須な対策媒体になっている。

②**弁護士事務所を選定するユーザーは、Googleビジネスプロフィールを比較検討の場面で使うことが多い。**

Googleビジネスプロフィールの情報を最初、もしくは2番目の比較検討材料として使用するユーザーは75%以上。

③**Googleビジネスプロフィールの表示順位を気にするユーザーが多く、事務所選びの決定ポイントは距離・クチコミ。**

Googleビジネスプロフィールの表示順位を気にするユーザーは多い傾向にあった。

順位状況とあわせて距離・クチコミを確認し、施設を検討しているため、順位を上げつつクチコミを集める・商圈を広げる対策も必要となる。

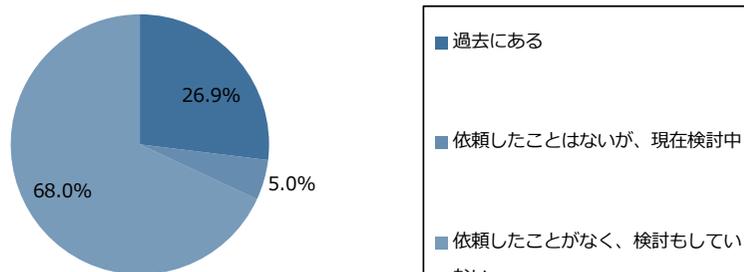
④**利用頻度が高いユーザーは、Googleビジネスプロフィールのクチコミ情報がポジティブな場合、店舗選びにプラス要因となる傾向にある**

Results

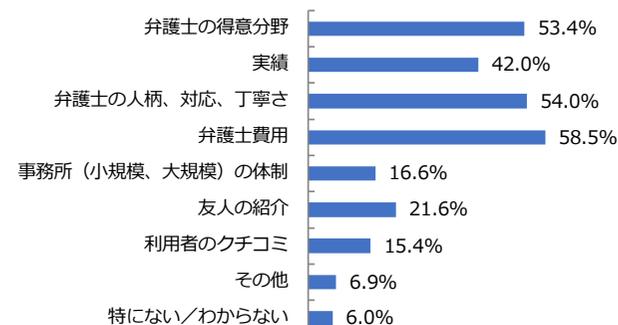
【ばらまき調査】結果①



Q1 過去に弁護士事務所へ相談・依頼されたことはありますか？ (n=5922)



Q2 弁護士事務所を選定する際に気にしていること（選ぶ判断基準）はどちらですか？ (n=1893)



今回、20歳～59歳、約6,000人の男女に対して大衆調査を実施しました。

Q1の設問は、過去に弁護士事務所へ相談・依頼されたユーザーや現在検討中のユーザーの割合を表したものです。約32%が過去に依頼したことがあると回答しており、想像以上に弁護士事務所の利用者が多いことがわかります。

さらに、Q2の弁護士事務所を選定する際の判断基準としては、「得意分野であるか」「実績」「丁寧さ・人柄」「費用」が多く影響する結果となりました。

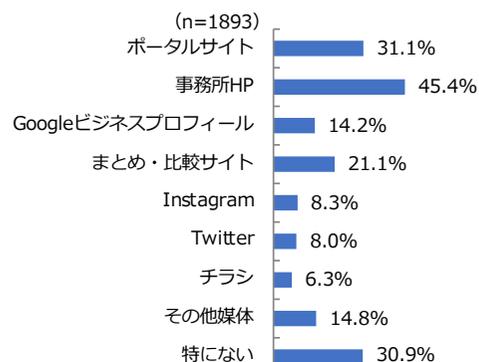
この結果から、弁護士を利用するユーザーは一定数存在しており、費用面・成果面・対応面の3つの軸で判断される傾向にあることがわかりました。逆に、クチコミや、友人の紹介など、第三者の評価は低めの回答結果となっています。

また、事務所の体制や規模について、気にするユーザーは少なく、小規模の事務所でも集客対策を行うことで、大手にも負けずに集客できることがわかります。

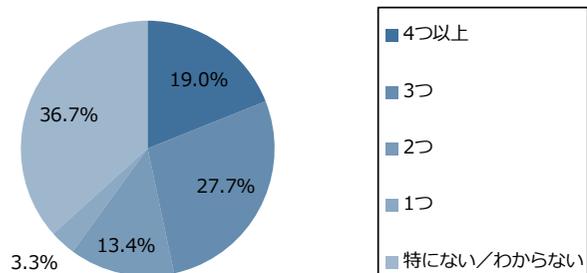
Confidential

© 2018-2023 Tryhatch.co.,ltd. All Rights Reserved.

Q3 弁護士事務所選びで必ず使う情報収集の媒体はどちらですか？



Q4 弁護士事務所選びはどれくらいの媒体や情報を確認すると安心できますか？ (n=1893)



Q3では、実際にユーザーがどういった経路で弁護士を選定するかを質問した結果となっています。

最も多い結果としては、「事務所HP」となっており、HPまでの動線となる、「SEO対策」「MEO対策」が非常に重要であることがわかりました。また、同時にポータルサイト・比較サイトの利用者も多く、さまざまな流入経路から事業者を探し、その中で最適な事業者をHPの情報から取得する結果が出ていると言えます。

Q4では、弁護士事務所選びを行う際に、どの程度の媒体を確認すると安心するかについて質問した結果のグラフです。

全体の約28%が3つ以上と回答しており、2つ以上と回答したユーザーと合わせると60%近くに上り、センシティブな内容だけに、相談者もかなり慎重に事務所を選んでいることがわかります。

この結果から、法律事務所の集客対策を行う上では、現在行っているポータルサイトや自社のSEO対策に加えてGoogleビジネスプロフィールなどの露出を増やすことが重要だと言えます。

多くの媒体で対策を行うことで、ユーザーの目に触れやすくなり比較検討の対象として上がりやすくなることで、選ばれるポイントを増やすことが重要です。

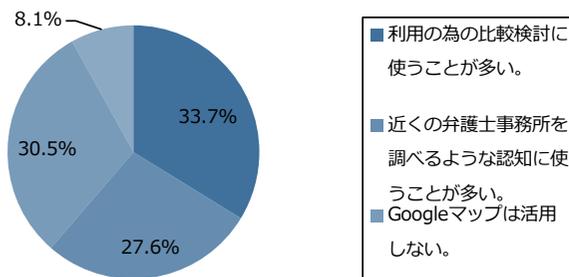
また、ポータルサイトや、自社HPには掲載できない最新情報などを掲載することでGoogleビジネスプロフィールの利点を活かした運用が行えます。

Results

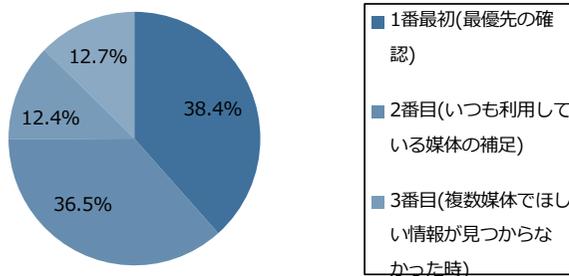
【絞り込み調査】結果①



Q1 弁護士事務所を検討する情報収集の際、Googleマップを活用される際に最も当てはまる用途は何ですか？ (n=442)



Q2 弁護士事務所を検討する情報収集の際、Googleマップの優先順位はどれくらいですか？ (n=307)



Confidential

ばらまき調査で一定数Googleビジネスプロフィールを活用して事務所選びを行っているユーザーがいることがわかりました。

さらに深掘り、今回の資料の目的となる「弁護士事務所・士業業界に必要なMEO対策とは」というテーマを達成するために、GoogleビジネスプロフィールおよびGoogleマップの活用状況について踏み込んでアンケートを実施しています。

そもそもの前提となる話としては、Googleビジネスプロフィールの媒体要素は、「検索行動」を起こしているユーザーと定義すると「顕在層」のための媒体として棲み分けされます。また、Googleビジネスプロフィールが表示される検索方法の多くが「店舗名」「地域×サービス名」での検索となり、「その店舗に行きたい」「その地域で〇〇というサービスを受けられる店に行きたい」というインサイトとなっていることは確かです。

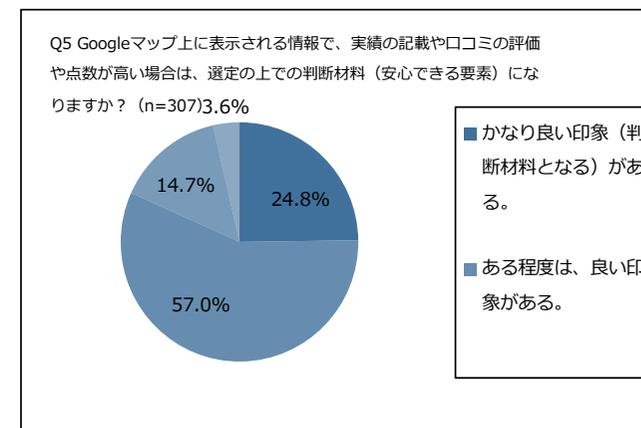
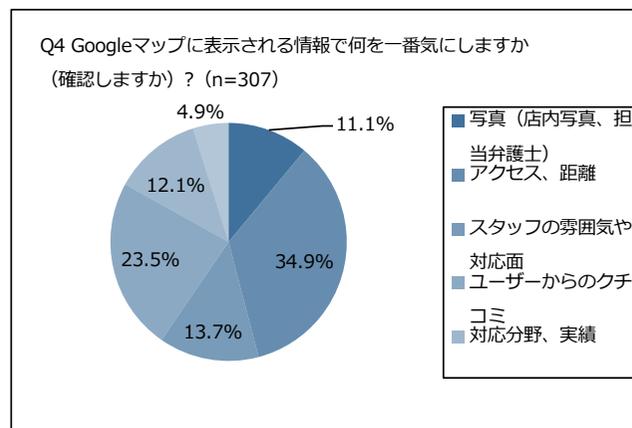
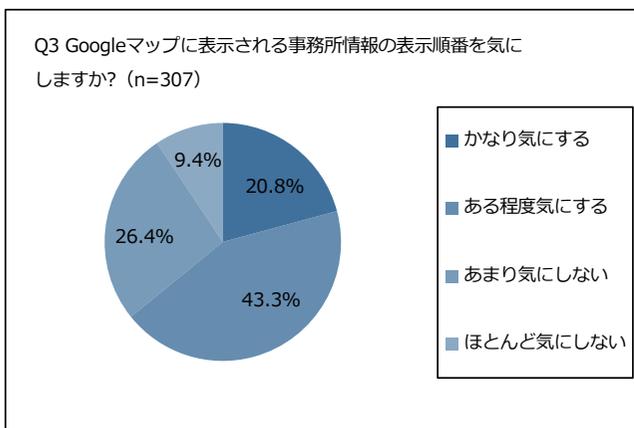
その前提をもとに、Q1のGoogleビジネスプロフィールおよびGoogleマップを活用するユーザーの心理は、「**利用のための比較検討 33.7%**」「**近隣の弁護士の検索 27.6%**」と、約60%のユーザーが事務所選びの比較検討に使用すると回答しています。

またQ2の調査では、事務所選びでGoogleビジネスプロフィールをどのタイミングで閲覧するかを調べています。結果は「**1番最初(最優先の確認)**」が**38.4%**、次に「**2番目(いつも利用している媒体の補足)**」が**36.5%**ということがわかりました。

Q1、Q2の調査結果から利用頻度が高いユーザーの内、約75%がGoogleマップを活用しており、改めて集客には欠かせない媒体であることがご理解いただけたかと思います。

Results

【絞り込み調査】結果②



前述した通り、GoogleビジネスプロフィールおよびGoogleマップは最終検討で使われる傾向があるとわかった中、次に上記の3つの調査について解説します。

Q3は、弁護士事務所の情報が上位表示されていることを気にするかという質問となります。気にすると回答したユーザーは、**合計で約64%と半数以上が表示順位を気にする傾向にありました。**そのため、**上位表示している程、有利な状況になることがわかりました。**

Q4では、「Googleマップ上の情報を何を一番気にしているか」の調査となります。「**アクセス・距離**」を気にしているユーザーが**34.9%**と最も多い結果となりました。その次に「**ユーザーからのクチコミ**」が気にされる結果となりました。Q3の調査と絡めると上位に表示されているビジネスでかつ「アクセス・距離」、「ユーザーからのクチコミ」を確認して弁護士事務所を検討するユーザーが多い結果になっています。

そのため検索地点からの距離や、その順位が相談件数に影響を与え、そのほかにも高評価のクチコミ、比較検討で勝つことで、相談に繋げることができます。

さらにQ5では、クチコミ評価を気にするか調査を行った結果「**クチコミ点数が高い場合は、良い印象を与える**」と考えるユーザーが**全体の約82%も存在することがわかりました。**

結論としてGoogleビジネスプロフィールのクチコミ対策は非常に重要と言え、今後の対策を見据えた運用が必要となります。

Confidential

© 2018-2023 Tryhatch.co.,ltd. All Rights Reserved.

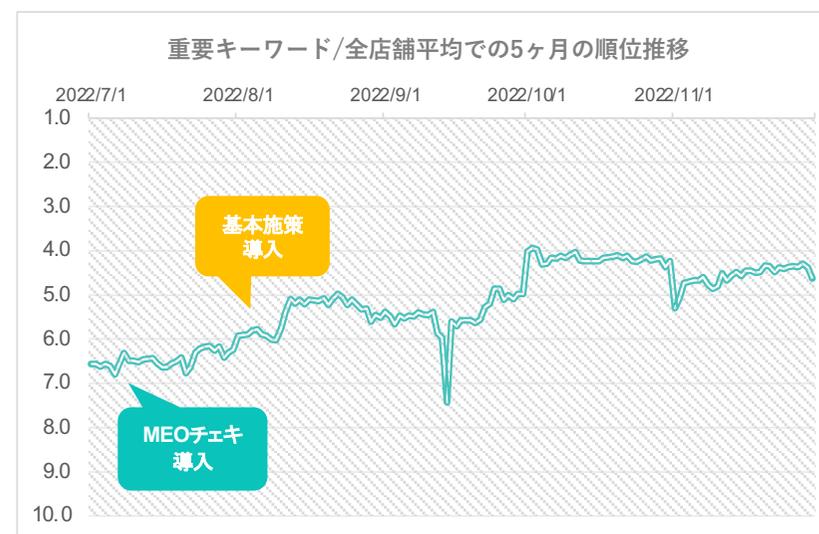
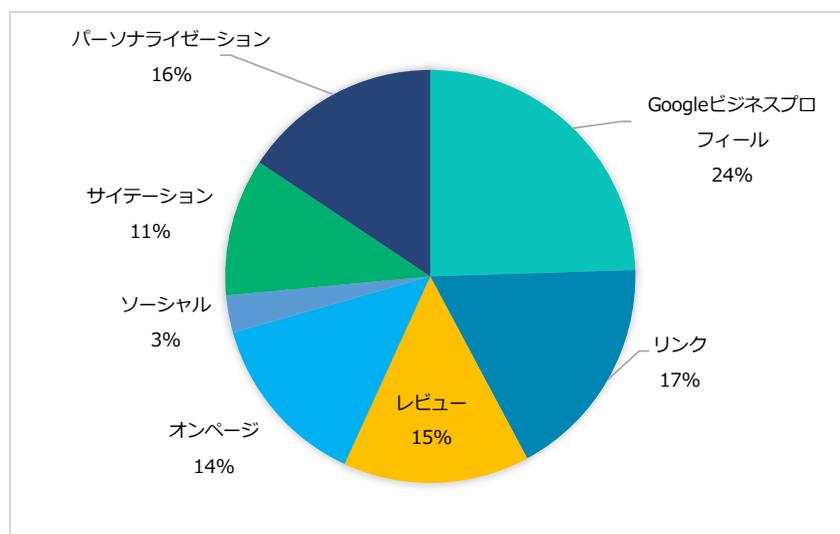
Action

調査結果から導き出す、弁護士業界に特化した運用方針



Googleマップでの掲載順位を気にするユーザーが多いため、

MEO対策を行い、掲載順位を上位に保つ必要性が非常に高い



事務所情報の発信だけでなく、MEO対策をしっかりと行い、常に上位にランキングされることが重要です。比較検討の際にもまず閲覧されることから始めるため、露出できる媒体を増やすことは非常に重要と言えます。

事務所の積極的な協力が必須な対策項目

良いクチコミの獲得⇒選定の際の大きなアドバンテージに

クチコミの高評価と獲得の継続で、ユーザーの相談意欲を高める

The screenshot displays a review interface. On the left, two reviews are visible. The top review is from 3 weeks ago, rated 5 stars, and includes a thumbs-up icon and the number '1'. The bottom review is from 1 month ago, also rated 5 stars, and includes a thumbs-up icon and the number '1'. On the right, a summary panel titled 'クチコミの概要' shows a 3.9 average rating with a 5-star icon and '22件のレビュー'. Below the summary, three review snippets are shown with their respective star ratings: 5 stars, 4 stars, and 5 stars.

★★★★★ 3週間前 **新規**

いつもお世話になっています。気さくでとてもわかりやすい説明をしてくださる先生です。ほかでは受任が難しいと渋られやすい内容でも、正義感で引き受けてくださる先生なので、とても助かっています。これからもよろしくお願いします。

👍 1

★★★★★ 1か月前

人生の一区切りをつけることができました。
肩の荷が下りたと思います。
丁寧な対応をしてもらいました。
ありがとうございました。

👍 1

クチコミの概要 ①

5 3.9
4
3
2
1 ★★★★★ 22件のレビュー

"気さくでとてもわかりやすい説明をしてくださる先生です。"
★★★★★

"メールか電話で一言あればこちらも早急に対処できたのですが、うーん。"
★★★★★

"肩の荷が下りたと思います。"
★★★★★

クチコミ増加のための導線確立し、クチコミ評価に対して、真摯に向き合い対応できるかが勝負です。

即効性のあるものではないため、事務所スタッフ・担当弁護士への浸透が重要な対策内容となります。評価が低い場合は改善が求められます。

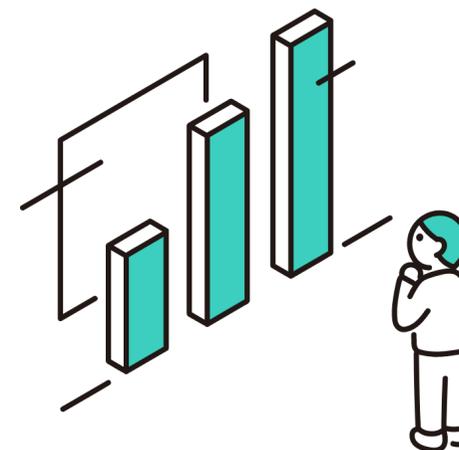
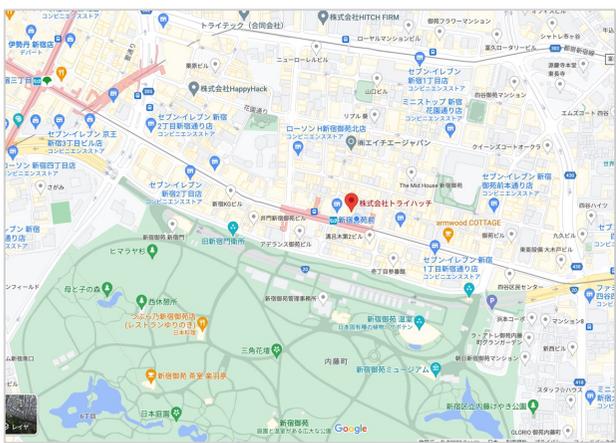
Action

調査結果から導き出す、弁護士業界に特化した運用方針



検索地点からの距離も忘れずに。

商圈内で対策を行い、ユーザーが検索する際にGoogleビジネスプロフィールが表示される状態を上げることが重要。



Confidential

© 2018-2023 Tryhatch.co.,ltd. All Rights Reserved.

12

Googleビジネスプロフィールの運用で**重要なポイントは3つ**



MEO順位の改善



クチコミ獲得とサービス改善



商圈を意識した運用

今までお伝えしてきた調査結果から運用方針を解決するためには、弁護士業界の課題を含めて解消していく必要があります。もちろん、その内容を自社で解決していくことを推奨していますが、より効率的に、そしてより深いノウハウの蓄積をご希望の方へは、次のページに記載に紹介させて頂いているトライハッチで解決ができますのでご相談ください。

What

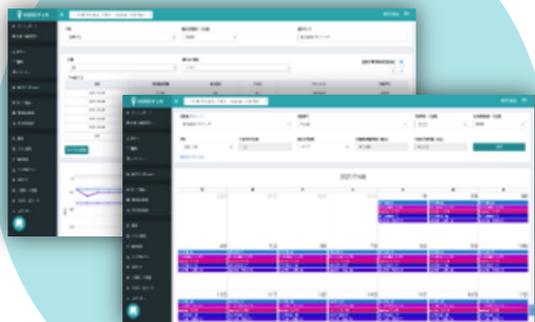
トライハッチが提供する「MEOチェキ」とは？



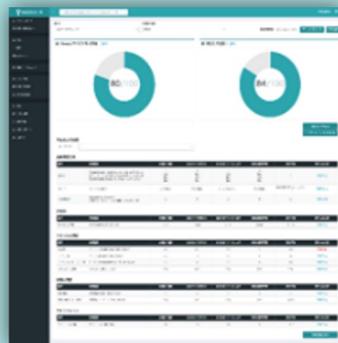
ローカルSEO（MEO）の「分析」に特徴のあるツールです。

30,000店舗のデータを蓄積したノウハウから、現状のアクションプランを自動算出することが可能。
「順位計測、インサイト計測、一括編集・投稿、クチコミ分析・返信、改ざん防止、**競合分析機能**」等、
多店舗に必要な全ての機能を搭載しております。

日次順位計測



競合比較分析



横断比較



Confidential

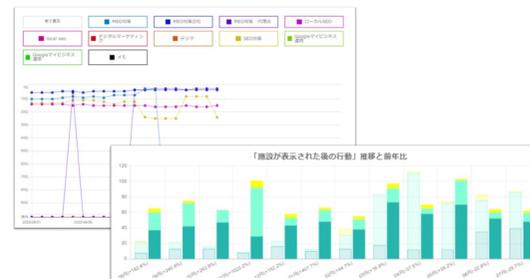
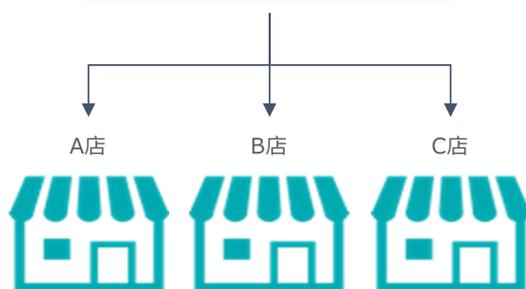
© 2018-2023 Tryhatch.co.,ltd. All Rights Reserved.

14

MEOチェキ（トライハッチ）が持つ運用ノウハウを MEOチェキにインポートすることで、
Googleビジネスプロフィール運用に必要な分析を自動化させ、**トライハッチが介入せずにMEOチェキだけで自社運用を実現！**



そろそろ
キャンペーンの時期だな。
全店舗のGBPに投稿だ！



順位が上がって
ないな…

競合と比較して、
投稿が〇件
足りない！



創業時よりGoogleビジネスプロフィール運用支援、独自MEOツールの開発・提供を行ってきた実績を活かし、検索エンジンアルゴリズムの分析・Goクエリ検索の集客支援に関して

国内有数のデータ量とナレッジを保有しています。

Achievement

MEOチェキ導入実績について



導入店舗 **30,000** 店舗

東証一部上場企業様からWeb制作会社様まで、
様々な規模・業種のお客様にMEOチェキを
導入して頂いています。

Web制作・コンサルティング会社

多店舗展開の企業様

個人店様

ポータルサイト会社様



Confidential

Cause

MEOチェキが選ばれる理由

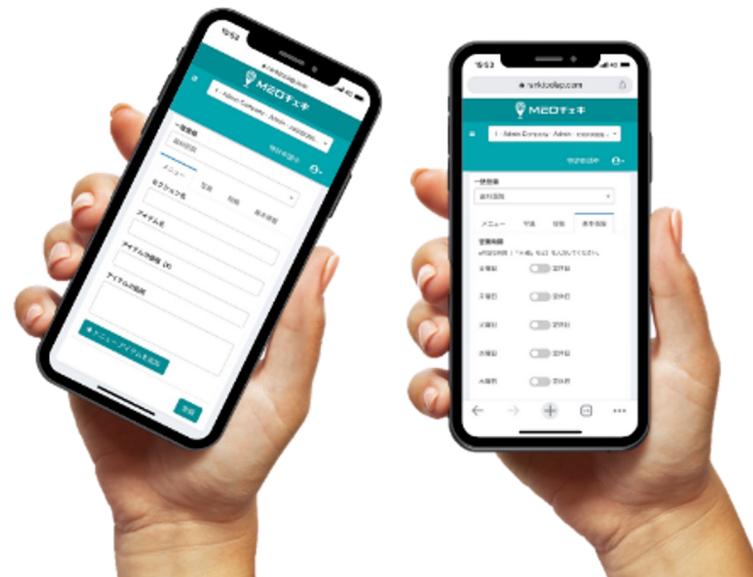
特許取得済
(特許第6833235号)



対応フェーズに分けた低価格提供

30,000店舗に導入される確かな実績

ローカルSEO支援会社が開発した確かな分析機能



創業当初からローカルSEO（MEO）市場において、ガイドラインに準拠した運用でローカルビジネスオーナー様の集客増加に貢献してまいりました。当社自身が運用をする中で出てきた課題やお客様から寄せられるお声を参考に、ローカルSEO（MEO）運用における効率化・効果測定・ノウハウ提供が可能な 独自開発ツールです。

Confidential

© 2018-2023 Tryhatch.co.,ltd. All Rights Reserved.

18

Profile

トライハッチ紹介



商号	株式会社トライハッチ	
本社	東京都新宿区新宿1-8-4 近鉄新宿御苑ビル7F	
サテライトオフィス	東京都杉並区高円寺南4-26-16 ビクトリアプラザ8F	
電話番号	03-5327-8871	
役員	代表取締役社長 (Founder)	武藤 堯行
	取締役COO	藤井 智
	監査役	青柳 雅彦
顧問先	マイスター会計事務所	
	弁護士法人 渋谷法律事務所 浴田 泰充	
	司法書士あおい事務所	
設立	2018年1月5日	
資本金	50,000,000円	
事業内容	SaaS事業 デジタルマーケティング事業 SNS運用支援事業	
関係会社	合同会社UMU	

主要取引先 (敬称略)	株式会社カーブスジャパン 株式会社ココカラファインヘルスケア 株式会社サンマルクホールディングス 株式会社ダイヤモンドダイニング 株式会社麺食 株式会社ゼンショーホールディングス 株式会社スリーエムメガネ本舗 株式会社ビューティースリー 株式会社イーストン (一部、敬称略、順不同)
取引先金融機関	りそな銀行 高円寺支店 きらぼし銀行 高円寺支店 日本政策金融公庫 新宿支店

経営理念

STORE FIRST

ミッション

店舗集客のタッチポイントを明確にし
定量的・効果的な店舗集客を実現する

Confidential

© 2018-2023 Tryhatch.co.,ltd. All Rights Reserved.

19