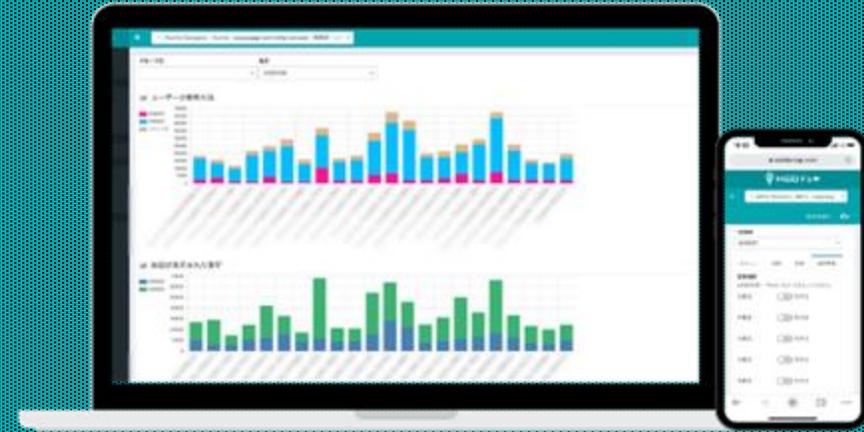


複数店舗管理企業様向け ローカルSEO（MEO）運用ツール 国内6社を徹底比較



ITreview Grid Award 2021 Fall, 2022 Winter, Spring, Summerの「MEOツール」部門において、認知度とユーザー満足度が優れたサービスに贈られる「Leader」を受賞！

店舗責任者が選ぶ、安心価格で利用しやすいと思えるMEOツール



多機能で導入後も使いやすいと思える MEO ツール



チェーン店責任者が導入したい今注目のMEOツール





登録までに時間や 手間がかかっている

Googleビジネスプロフィールは店舗毎に実在するかを確認し、オーナー認証が必要ですが、店舗数が多く確認が出来ていない。



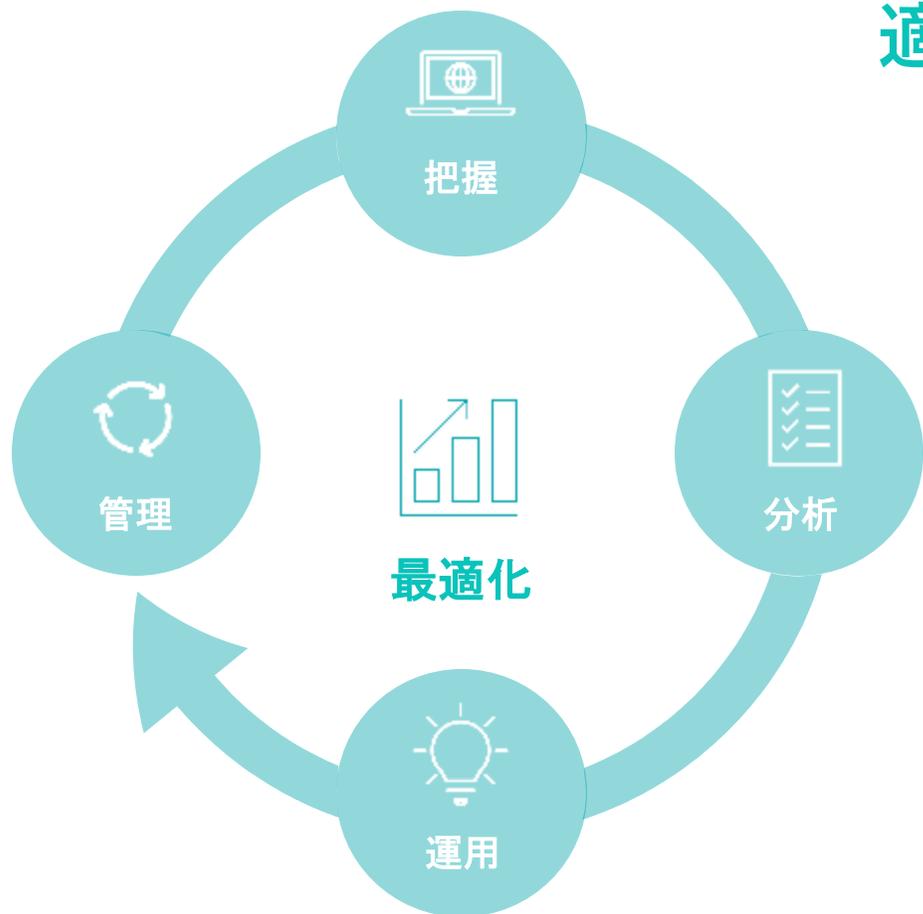
店舗数が多く 管理・更新が出来ていない

基本情報（営業時間やカテゴリ）更新や第三者からの情報改竄、来店を促すための投稿活用やクチコミ獲得など、店舗数が多いと手が回らずに管理できていない状態になってしまう。



効果的な運用・活用 が出来ていない

運用をする中で上位表示・集客に繋がらない。取得できるデータの活用方法や適切な運用方針が分からずに効果的ではない運用を行ってしまっている。



適切な運用と効率化がローカルSEOには大切！

ローカルSEOで重要なのは、正しく順位を把握し、お店・施設に行きたいと思ってもらえるような最適化を行うことです。ツールを導入することにより、正しい順位計測・効果測定と適切な運用を実現することができます。



把握

順位状況やGoogleビジネスプロフィール経由によるインサイトや集客の増加傾向などを把握。



運用

分析結果を基に適切なGoogleビジネスプロフィールの運用や施策を行う必要があります。



分析

順位状況やインサイトデータに応じたGoogleビジネスプロフィールの分析が重要となります。

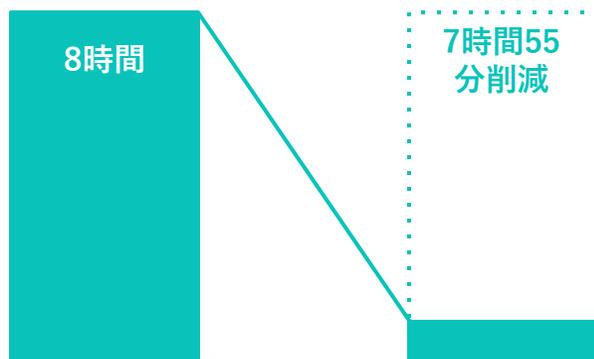


管理

Googleビジネスプロフィールを適切に管理し、運用状況を適宜確認していく必要があります。

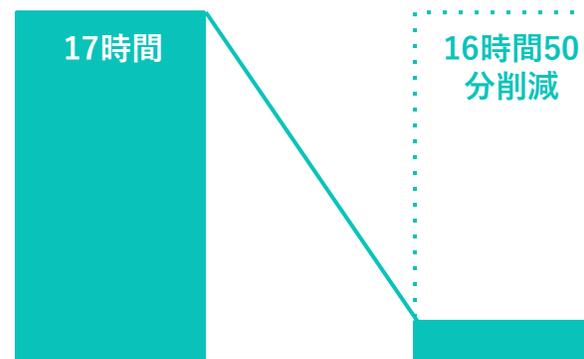
たった1店舗の運用時間で全ての店舗を運用可能

100店舗の営業時間を変更する場合



1店舗5分かかると想定した場合、100店舗で8時間の工数発生。丸1日を営業時間の編集に使うことに。MEOチェキを利用すればたったの5分で100店舗の営業時間を変更することが可能。

100店舗の投稿を行う場合



1店舗10分かかると想定した場合、100店舗で17時間の工数発生。丸2日を投稿に使うことに。MEOチェキを利用すればたったの10分で100店舗の投稿をすることが可能。

会社名		株式会社トライハッチ	株式会社Mov	株式会社カンリー	株式会社FaberCompany	GMO TECH株式会社	株式会社ユニヴァ・ジャイロン	
ツール名		MEOチェキ	ロコミコム	Canly	ローカルミエルカ	MEO DASH	Gyro-n MEO	
50店舗の場合	初期費用	¥50,000	不明	¥250,000 (ディスカウントで0円になること多々)	不明 (初期費用は発生する)	不明	¥0	
	月額費用	¥40,000~	¥200,000~	¥250,000	¥56,400~	不明	¥75,000~	
	1店舗換算	¥800~	¥4,000~	¥5,000	¥1,120~	不明	¥1,500~	
導入数		30,000	28,000	35,000	不明	10,000	不明	
一括編集機能	一括編集項目	WebサイトURL	https://meo.tryhatch.co.jp/meocheiki/	https://kutikomi.com/	https://jp.can-ly.com/	https://local-mieruca.com/	https://meo-dash.com/	https://www.gyro-n.com/meo/
		営業時間	○	○ (HP連携にてHPより1日1回営業時間取得)	○	○	○	○
		特別営業時間	×	○	不明	○	不明	○
		テイクアウト時間	×	×	×	×	×	×
		プロフィールの説明	○	×	不明	×	不明	×
		テイクアウトフラグ	○	×	不明	×	不明	×
		Googleメニュー	○	○	○	○	○	○
		Google写真	○	○	○	○	○	×
		サービス	×	×	×	○	不明	不明
		カテゴリ設定	○	○	○	×	不明	○
		決済手段	×	○	×	×	×	×
		質問と回答	×	×	○	×	×	×
		商品登録	×	○	×	×	×	×
		各店舗異なった内容での一括編集	○ (CSVで可能)	×	×	×	×	×
	基本機能	改ざん防止	○	○	○ (自動書き換えのためガイドライン違反)	○	○ (自動書き換えのためガイドライン違反)	○
承認ワークフロー機能		○	×	○	×	×	×	

機能比較 ②：一括投稿機能

※機能比較は当社調べとなります。本価格表の掲載料金は全て税抜となります。 TRYHATCH
 ※別紙に上記詳細をご確認いただける詳細データが御座います。

会社名		株式会社トライハッチ	株式会社Mov	株式会社カンリー	株式会社FaberCompany	GMO TECH株式会社	株式会社ユニヴァ・ジャイロン	
ツール名		MEOチェキ	ロコミコム	Canly	ローカルミエルカ	MEO DASH	Gyro-n MEO	
50店舗の場合	初期費用	¥50,000	不明	¥250,000 (ディスカウントで0円になること多々)	不明 (初期費用は発生する)	不明	¥0	
	月額費用	¥40,000~	¥200,000~	¥250,000	¥56,400~	不明	¥75,000~	
	1店舗換算	¥800~	¥4,000~	¥5,000	¥1,120~	不明	¥1,500~	
導入数		30,000	28,000	35,000	不明	10,000	不明	
投稿機能	投稿タイプ	予約投稿	○	○	○	○	○	
		多店舗一括投稿	○	○	○	○	○	
		各店舗異なった内容での一括投稿	○ (CSVで可能)	○	×	×	○	○
		投稿のプレビュー確認	○	○	○	×	×	×
		投稿テンプレート機能	○	×	○	×	×	×
		個店への一括投稿	○	○	不明	○	○	○
	連携媒体	Googleビジネスプロフィール	○	○	○	○	○	○
		Yahoo!プレイス	○	×	○	×	×	×
		Instagram	○	×	○	○	○	○
		GBPとInstagram自動連携	×	×	×	×	×	×
		Twitter	○	×	○	×	○	×
		Facebook	×	×	○	○	×	×
		Bing	×	×	×	○	×	×
		Apple Map	×	×	×	×	×	×
		LINE	○	×	×	×	×	×
		Shufoo! (チラシ投稿)	×	○	×	×	×	×
		ホームページ	○	×	○	○ (公式サイトにタグを埋め込みHP・GMBで可能に)	○	×
		ブログ	×	×	×	○	×	×



会社名		株式会社トライハッチ	株式会社Mov	株式会社カンリー	株式会社FaberCompany	GMO TECH株式会社	株式会社ユニヴァ・ジャイロン
ツール名		MEOチェキ	口コミコム	Canly	ローカルミエルカ	MEO DASH	Gyro-n MEO
50店舗の場合	初期費用	¥50,000	不明	¥250,000 (ディスカウントで0円になること多々)	不明 (初期費用は発生する)	不明	¥0
	月額費用	¥40,000~	¥200,000~	¥250,000	¥56,400~	不明	¥75,000~
	1店舗換算	¥800~	¥4,000~	¥5,000	¥1,120~	不明	¥1,500~
導入数		30,000	28,000	35,000	不明	10,000	不明
クチコミ	クチコミ連携媒体	Googleビジネスプロフィール	○	○	○	○	○
		Yahoo!プレイス	○	○	×	×	×
		食べログ	○	○	×	×	×
		Retty	×	○	×	×	×
		ホットペッパー	○	○	×	×	×
		ぐるなび	×	○	×	×	×
		出前館	×	○	×	×	×
		E-PARK	○	×	×	×	×
		TripAdvisor	×	○	×	×	×
		Ekiten	○	×	×	×	×
		アソビュー	×	○	×	×	×
		facebook	○	×	○	○	×
	促進	SMSクチコミ依頼	○	×	×	○	○
		Emailクチコミ依頼	○	×	×	○	○
		クチコミQRコード	○	○	×	○	○
		アンケート依頼	○	○	×	×	×
		グループクチコミ促進機能	○	×	×	×	×
		クーポン機能	○	○	○	○	○
		クチコミフィルタリング	○	○	○	×	×
口コミ促進数値分析 (CTR等)	△	×	×	×	×		

会社名			株式会社トライハッチ	株式会社Mov	株式会社カンリー	株式会社FaberCompany	GMO TECH株式会社	株式会社ユニヴァ・ジャイロン
ツール名			MEOチェキ	ロコモコム	Canly	ローカルミエルカ	MEO DASH	Gyro-n MEO
50店舗の場合	初期費用		¥50,000	不明	¥250,000 (ディスカウントで0円になること多々)	不明 (初期費用は発生する)	不明	¥0
	月額費用		¥40,000~	¥200,000~	¥250,000	¥56,400~	不明	¥75,000~
	1店舗換算		¥800~	¥4,000~	¥5,000	¥1,120~	不明	¥1,500~
導入数			30,000	28,000	35,000	不明	10,000	不明
順位計測	計測方法	API	○	×	不明	×	×	○
		スクレイピング	○	×	不明	×	×	○
		緯度経度	○	×	不明	○	○	○
	計測地点	都道府県、市区町村	○	×	不明	○	○	○
		任意の地点	○	×	不明	×	×	○
		多地点取得	○	×	×	×	○	×
	計測結果	計測結果エビデンス	○	×	不明	不明	○	○
	対象媒体	Google Maps	○	×	○	○	○	○
		Yahoo!地図	○	×	×	×	×	×
	競合	競合順位計測	○	×	×	×	○	○
	計測範囲	1~20位	○	×	不明	○	○	○
		1~100位	○	×	不明	×	○	×
	計測頻度	計測頻度	毎日	×	不明	週次	毎日	毎日
	通知	急降下アラート	○	×	不明	○	○	○
急降下一覧		○	×	不明	×	○	○	
3位以内一覧		○	×	×	不明	○	○	
カスタム	カスタムグラフ	×	×	×	×	×	×	
MEO分析	分析	Googleビジネスプロフィール内部分析	○	×	×	×	×	×
		Googleビジネスプロフィール競合比較分析	○	○	×	×	×	×
		重要キーワード調査	×	×	×	○ (月間検索回数、CPC、検索順位、検索流入数がかかる)	○	×
		キーワード分析	×	×	×	×	×	○
	ダッシュボード	グループ内ランキング	×	×	×	×	×	×
ダッシュボード	ダッシュボード分析画面	○	×	×	×	×	×	
サイテーション	分析	サイテーション分析	○	×	×	○	○ (Yextのパブリッシャーにて可能)	○ (Yextのパブリッシャーにて可能)
	連携	サイテーション連携	○	○	×	×	○ (Yextのパブリッシャーにて可能)	○ (Yextのパブリッシャーにて可能)

会社名			株式会社トライハッチ	株式会社Mov	株式会社カンリー	株式会社FaberCompany	GMO TECH株式会社	株式会社ユニヴァ・ジャイロン
ツール名			MEOチェキ	ロコミコム	Canly	ローカルミエルカ	MEO DASH	Gyro-n MEO
50店舗の場合	初期費用		¥50,000	不明	¥250,000 (ディスカウントで0円になること多々)	不明 (初期費用は発生する)	不明	¥0
	月額費用		¥40,000~	¥200,000~	¥250,000	¥56,400~	不明	¥75,000~
	1店舗換算		¥800~	¥4,000~	¥5,000	¥1,120~	不明	¥1,500~
導入数			30,000	28,000	35,000	不明	10,000	不明
インサイトデータ	機能	個人店インサイト	○	×	○	○	○	○
		インサイトの店舗別比較	○	×	○	○	○	○
		投稿インサイト	○	×	○	○	○	○
		投稿インサイトの横断比較	○	×	○	○	○	×
期間	インサイト確認期間	○	×	○	○	○	○	
Yext	連携機能	Yext連携	×	×	×	×	○	×
GoogleAnalytics	連携機能	GoogleAnalytics連携	○	×	×	×	○	○
CSV	CSV	3位以内の集計結果ダウンロード	○	×	×	×	×	○
		3位以内の日数合計ダウンロード	○	×	×	×	×	○
		順位データ全案件ダウンロード	○	×	×	×	○	○
		レビューダウンロード	○	○	○	×	×	○
Ad	Google広告	Google広告連携	×	○	○	×	○	×
施策メモ	施策メモ	施策メモ残し機能	○	×	×	×	○	○
ホームページ作成	ホームページ作成	独自ホームページ作成機能	×	×	○	×	×	×
構造化対応	構造化対応	オンページのSEO	×	×	○	○	○	○
多言語対応	多言語対応	多言語対応	×	×	×	×	○ (タイ語)	○ (英語)
実利効果機能	売上管理	実利効果の確認機能	○	×	×	×	×	×
CS	チャットボット		○	不明	○	不明	○	不明
	有人対応		○	○	○	不明	○	不明
	サポート範囲		SaaS	SaaS+MEO	SaaS+MEO	不明	SaaS+MEO	不明
	サポート頻度		intercom、無制限、有人対応	初回のみ	無制限	不明	無制限	不明
顧客内コミュニティ			×	×	○	不明	×	不明



MEOチケットが選ばれる理由

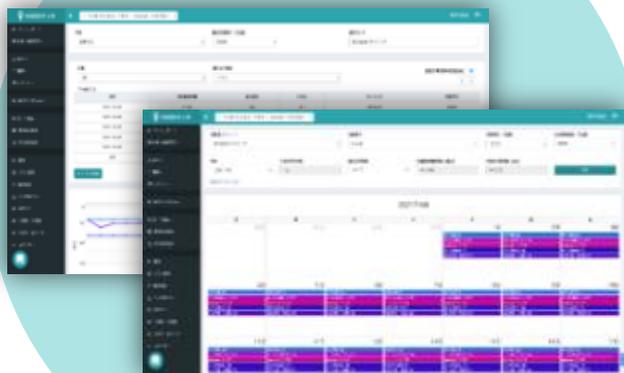
ローカルSEO（MEO）の「分析」に特徴のあるツールです。

多店舗のGoogleビジネスプロフィール、SNSなどの店舗情報を一元管理することのできるSaaSツールです。

情報の一元管理は勿論、多店舗企業様が抱える運用負担の削減や情報発信、棄損リスクの軽減、

順位計測から競合店舗比較分析など、MEO集客までをオールインワンで解決することのできるサービスです。

日次順位計測



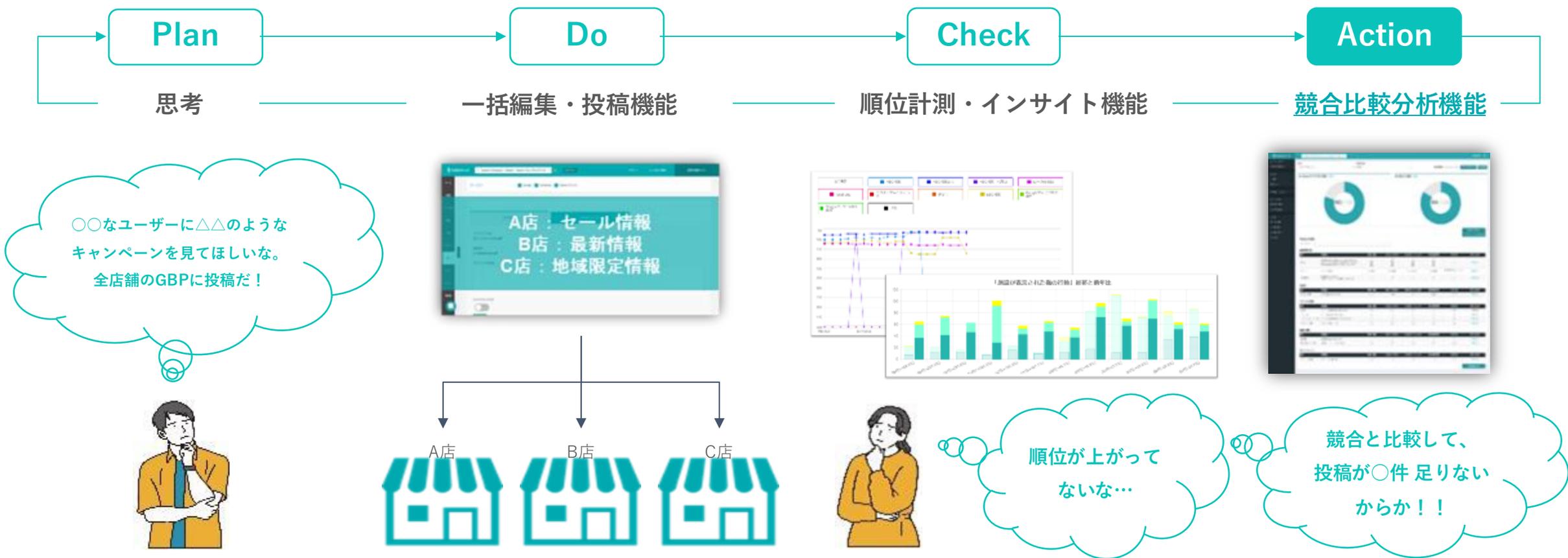
競合比較分析



横断比較



MEOチェキの**分析機能**を活用することで、**競合と比較して自社に足りないポイント**を明確化した上で、一括編集・投稿機能などの運用効率化機能をご利用いただくことが可能です。



優れている点・好きな機能

- ・登録一件あたりが安い。
- ・定期的なアップデートがあり、機能も多い。

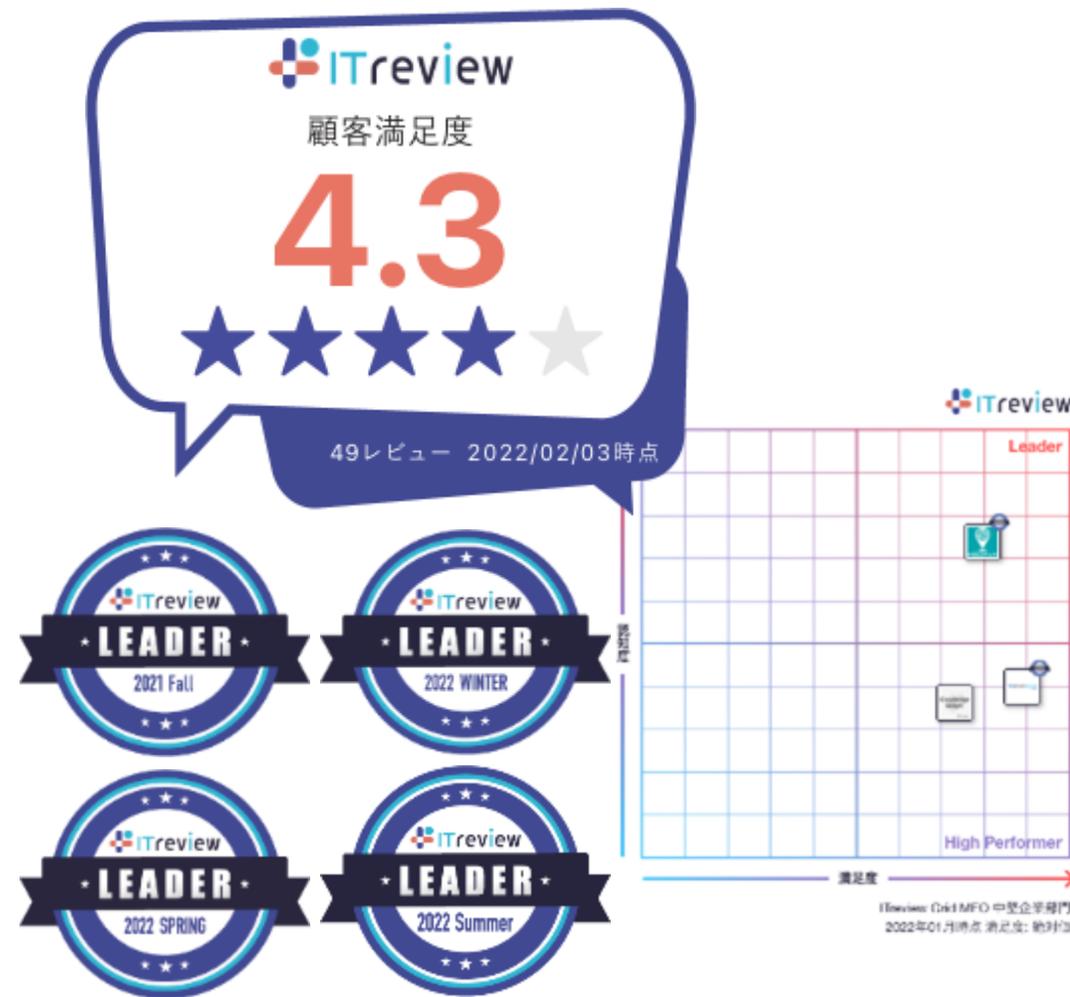
単に順位の記録だけではなく、
Googleマイビジネスの投稿や設定
を編集できたりMEO対策を具体的
にこのサービスだけで行うことが
できる

自社がライバル企業と比較して
劣っている点が明確になって
おり改善しやすい

Googleビジネスプロフィールに、わざわざ
ログインしなくても、MEOチェキの画面で、
大体のことはできるので、助かります。

Googleビジネスプロフィール
を利用する企業にとって
は必要不可欠なツール。

管理している店舗数が多いため、営業
時間等の変更が手間がかかっていたが、一括
編集を使うことで作業時間が短縮できた

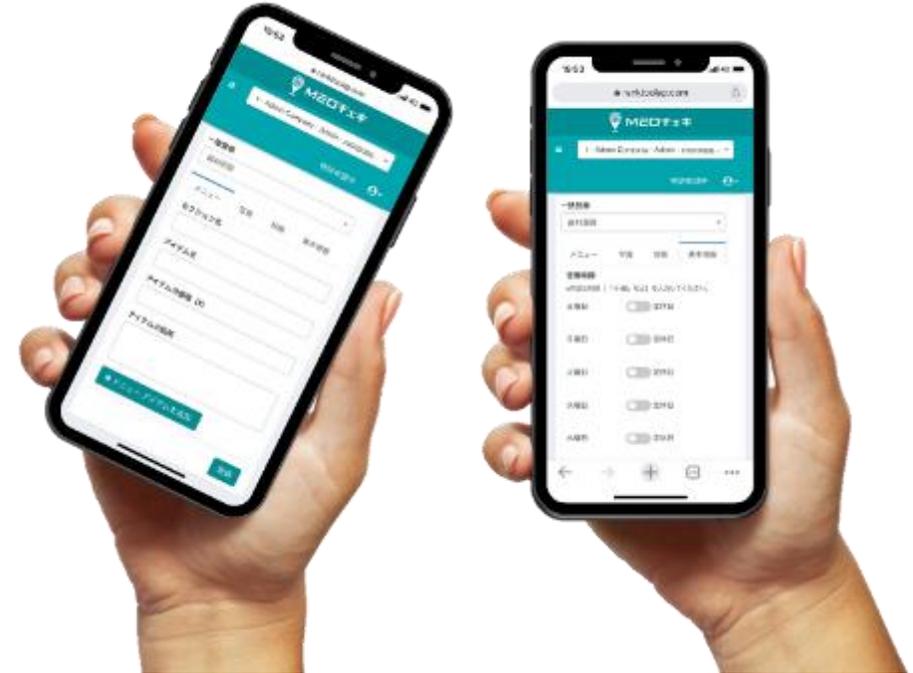


引用元：ITreview (<https://www.itreview.jp/products/meocheki/reviews>)

対応フェーズに分けた低価格提供

60,000店舗に導入される確かな実績

ローカルSEO支援会社が開発した確かな分析機能



創業当初からローカルSEO（MEO）市場において、ガイドラインに準拠した運用でローカルビジネスオーナー様の集客増加に貢献してまいりました。当社自身が運用をする中で出てきた課題やお客様から寄せられるお声を参考に、ローカルSEO（MEO）運用における効率化・効果測定・ノウハウ提供が可能な 独自開発ツールです。

導入店舗 **60,000** 店舗

東証一部上場企業様からWeb制作会社様まで、
様々な規模・業種のお客様にMEOチェキを
導入して頂いています。

Web制作・コンサルティング会社

多店舗展開の企業様

個人店様

ポータルサイト会社様



メガネ本舗



サコマルクカフェ

あなたの保険のホームドクター
保険クリニック



Diamond dining

E PARK

メディアパートナーズ



資料をご覧頂き誠にありがとうございます。

当社ツールに関するお問い合わせは、下記よりお問い合わせください。

運営会社：株式会社トライハッチ

所在地：東京都新宿区新宿1-8-4 近鉄新宿御苑ビル7F

URL：<https://tryhatch.co.jp>

<https://meo.tryhatch.co.jp>



03-5327-8871



sales@tryhatch.co.jp

※本資料の著作権・所有権は当社に帰属します。当社に許可なく複製・転載することを固く禁止しています。